

Den nye generation af studerende, der netop er startet på deres studier, er vokset op med e-mail, messenger og mobiltelefoner.
Foto: Scanpix



Digitale studerende stiller krav til universiteterne

Flere højere læreanstalter er godt i gang, men der er behov for en samlet og ambitiøs strategi for digitalisering



Kommentar

AF DORTE OLESEN,
præsident for de europæiske
forskningsnets forening TERENA
OG MOGENS BRANSHOLM,
adm. direktør for Cisco Danmark

Den danske universitetsverden undergår i disse år store strukturelle reformer. I den

proces kommer digitaliseringsstrategier nemt til at se ud som noget underordnet og teknisk, der kan overlades til IT-specialister.

Men det er vigtigt at få indtænkt digitaliseringen i disse reformprocesser, så universiteterne lever op til de digitale forventninger hos studerende og undervisere.

Den nye generation af studerende, der netop er startet på deres studier, er vokset op med e-mail, messenger og mobiltelefoner. For dem er det naturligt at have online-adgang til læseplaner, med-studerende, administrativ service osv. når som helst og

hvor som helst. Går de glip af en forelæsning, er det naturligt for dem at hente den som e-learning på lydfil/podcast eller video.

Flere højere læreanstalter er godt i gang med den digitale udvikling. RUC har gjort udvalgte forelæsninger tilgængelige på podcast. På Syddansk Universitet fortæller lektorer om deres forskningsprojekter i en række webvideoer. Københavns Universitet bruger video i dele af undervisningen, og Danmarks Tekniske Universitet er pioner inden for intranet til de studerende og højhastighedsnet til forskningen.

Men hvis vi skal have uddannelser i verdensklasse og leve op til de studerendes digitale forventninger, er der behov for en samlet og ambitiøs strategi for digitali-

seringen af Danmarks højere læreanstalter. Man kan derfor undre sig over, at universiteterne ikke fylder mere i den offentlige debat om digitalisering og heller ikke får særskilt bevågenhed i rapporten »Strategi for digitalisering af den offentlige sektor 2007-2010«, som regeringen, Kommunernes Landsforening og Danske Regioner står bag.

En gave til samfundet

Netop derfor er den inspiration, som de digitale studerende kommer med, en gave både til de højere læreanstalter og til det danske samfund. For universiteterne er de studerendes forventninger en god anledning til at arbejde offensivt med nye digitale tjenester. Og fra et samfundssynspunkt er

anvendelsen af ny teknologi, global vidensdeling samt adgang til den største mulige båndbredde og computerkraft med til at skabe de innovative kandidater og de interdisciplinært arbejdende forskere, der skal bære velfærdssamfundet i de kommende årtier.

Men inspirationen kan også hentes hos et par ambitiøse, tværeuropæiske digitaliseringsprojekter, der har kunnet realiseres, fordi strategien og opbakningen har været på plads. Dels er der det fælles højhastighedsnet mellem universiteterne (GÉANT2), som giver mange europæiske forskere adgang til at arbejde med dyrt eksperimentelt apparatur over hele Europa – mens de fysiske befinder sig på deres egne institutioner. Et andet eksempel er »Eduroam«,

som er en pilotservice, der giver studerende mulighed for at koble op til deres hjem-institutions interne tjenester, når de tager et semester i udlandet. Over 500 europæiske universiteter er tilmeldt Eduroam, og EU støtter et udviklingsprojekt, der skal sikre, at Eduroam bliver en standardservice, som forhåbentlig alle europæiske universiteter kan tilbyde.

Klar til mulighederne

Høje digitale ambitioner på vegne af alle de højere, danske læreanstalter vil være et væsentligt bidrag til at fastholde Danmarks placering som verdens mest netværksparate samfund (ifølge World Economic Forum) – og de teknologivante studerende er uden tvivl klar til at gøre brug af mulighederne.

Virksomheder må se frem til skærpet lovgivning for e-mails



Kommentar

AF JAKOB OHLSEN
Cand.merc. EMF,
Salgs- og marketingkonsulent,
Fischer & Kern A/S

E-mail-kommunikationen mellem virksomheder, deres kunder og andre samarbejdspartnere har for længst overgået brevkorrespondancerne og telefonsamtalerne. Afhængigheden af e-mail-kommunikation er enorm og indtil for ganske nylig har der inden for EU ikke været lovmæssige krav til indholdet af virksomhedens officielle e-mail-signaturer.

Medarbejderne har frit kunnet lade fantasien råde, når der skulle udarbejdes en e-mail-signatur til deres udgående e-mails.

Det har ofte ført til forskellige og mange gange meget kreative e-mail-signaturer. Dette er dog så småt begyndt at ændre sig i landene omkring os, og senest har Storbritannien og Tyskland indført et regelsæt for indholdet af virksomhedernes e-mail-signaturer.

Disse regler er gældende for aktieselskaber, anpartselskaber og interessentskaber, og følges de ikke, kan virksomhederne se frem til et retsligt efterspil, der ofte ender med bøder. For Tysklands og Storbritanniens vedkommende blev regelsættet indført d. 1. januar 2007, og det indskræper over for virksomhederne, at medarbejdernes e-mail-signaturer skal indeholde

specifikke informationer omkring virksomheden.

I Storbritannien, for eksempel, er det blevet et lovkrav, at virksomhedens CVR-nummer, virksomhedens registreringssted samt virksomhedens adresse skal fremgå af alle virksomhedens officielle e-mails, mens de i Tyskland er gået endnu længere. Her skal e-mail-signaturerne, ud over ovennævnte informationer, også indeholde virksomhedens selskabsform og direktør/er.

Tendens til Danmark

Den skærpede lovgivning for virksomhedens officielle e-mails må forventes også at nå Danmark inden for den nærmeste fremtid, og det må siges at være tiltrængt, da det i dag er helt naturligt at modtage e-mails fra virksomheder, der ikke indeholder nogen informationer

omkring virksomheden eller medarbejderen.

Det burde som minimum være lovpligtigt, at medarbejderens kontaktoplysninger er korrekte og virksomhedsoplysninger, såsom CVR-nummer og adresse, fremgår af samtlige officielle e-mails.

Ud over det informationsmæssige aspekt vil det også for virksomhederne være et godt signal at sende til kunder og samarbejdspartnere, hvis alle medarbejdernes e-mail-signaturer har ens udseende og indeholder de korrekte kontakt- og virksomhedsinformationer.

Hvornår et sådan regelsæt kommer til Danmark og hvordan det kommer til at se ud, er svært at sige, men det vil uden tvivl give ledelserne i danske virksomheder et øget behov for løsninger, der gør det muligt at udarbejde og administrere virksomhe-

dens e-mail-signaturer fra centralt hold. Et godt bud på, hvad et regelsæt vil komme til at indeholde er nok, at det vil komme til at lægge sig op ad det tyske og det engelske.

Løsningen

Der findes en løsning, der kan administrere medarbejdernes e-mail-signaturer, således at medarbejderne ikke længere er ansvarlige for deres egne e-mail-signaturer.

Løsningen hedder Activesignature og er udviklet af Fischer & Kern A/S. Med Activesignature bliver virksomhedens officielle e-mail-signaturer administreret centralt og udarbejdet fra Activesignature-administrationsværktøjet. Dermed vil samtlige e-mail-signaturer altid indeholde de korrekte virksomhedsinformationer, marketingmedde-

lelser, logoer og kontaktoplysninger. Activesignature henter stamdata fra f.eks. Microsoft Activedirectory og sørger for, at medarbejdernes e-mail-signaturer automatisk bliver genereret og indsat i bunden af alle deres udgående e-mails, indeholdende de oplysninger, der er defineret fra centralt hold. Hermed sikrer ledelsen sig, at samtlige officielle e-mails sendt i virksomhedens navn ser professionelle ud, er ens og indeholder de korrekte informationer.

Jeg vil anbefale, at danske virksomheder er på forkant med lovgivningen og allerede nu får investeret i et værktøj, der kan administrere medarbejdernes e-mail-signaturer. Både for at kunne overholde den kommende lovgivning, men også for at medarbejdernes e-mail-signaturer er ens og fremstår professionelle.